

WORKSHEETS ZUM AUSDRUCKEN

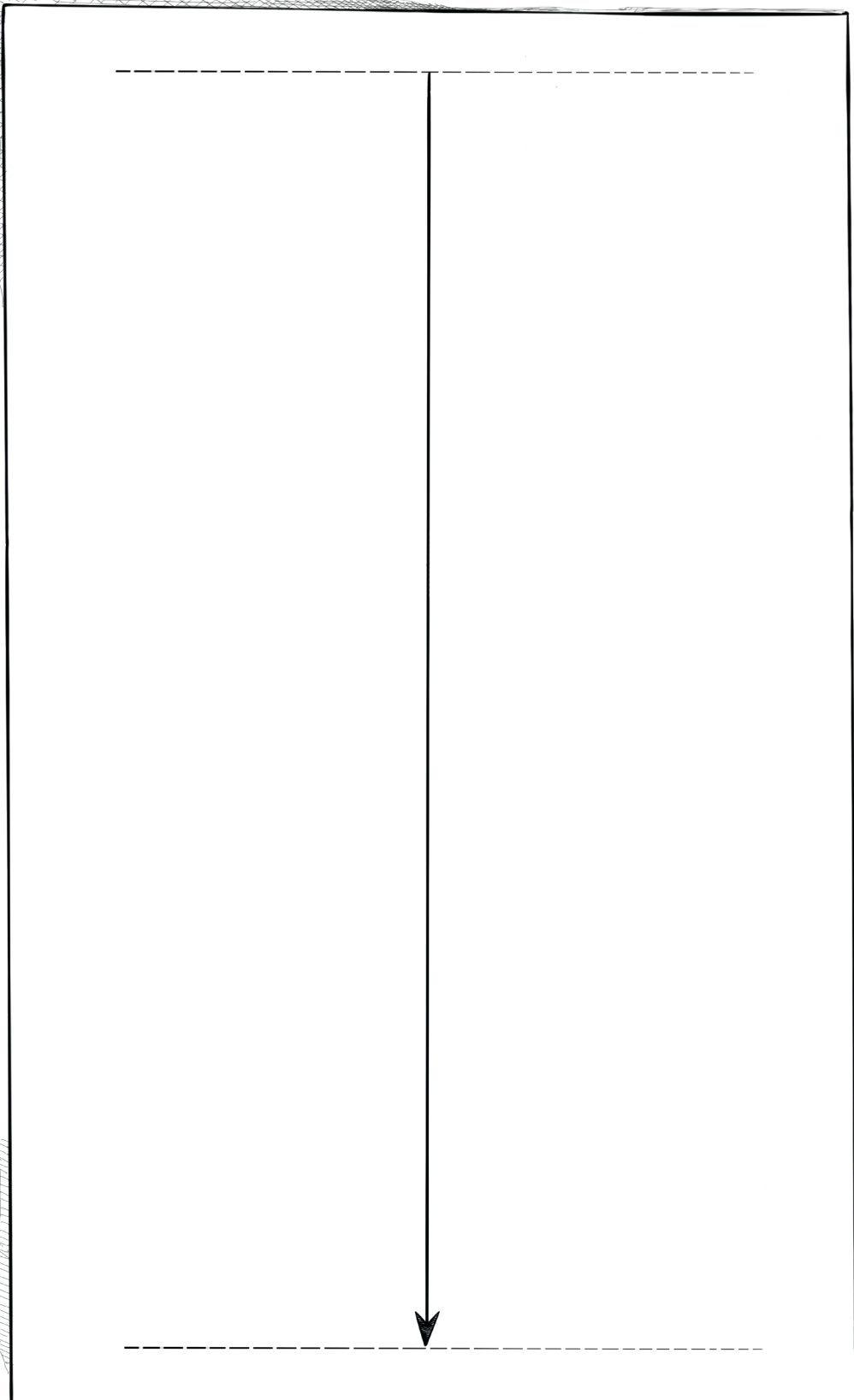
START-UP WITH ETHICS

Mit der SEC-Methode ein wertorientiertes
Unternehmen entwickeln

Petra Grimm • Tobias Keber • Michael Müller

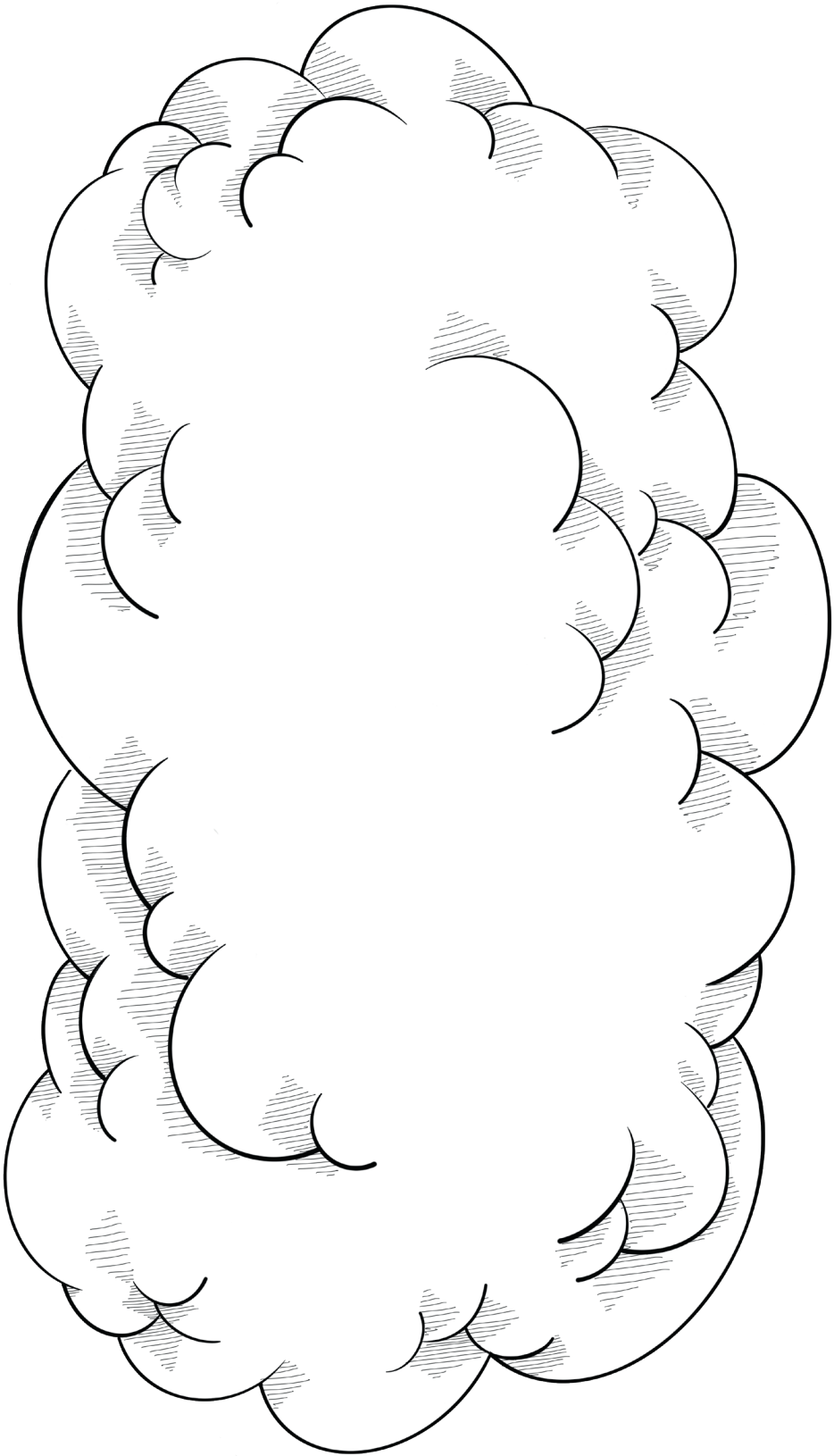
Core-Story – Phase 1

Die gemeinsame Geschichte erzählen
TIMELINE



Core-Story – Phase 2

Keywords identifizieren
TAGCLOUD



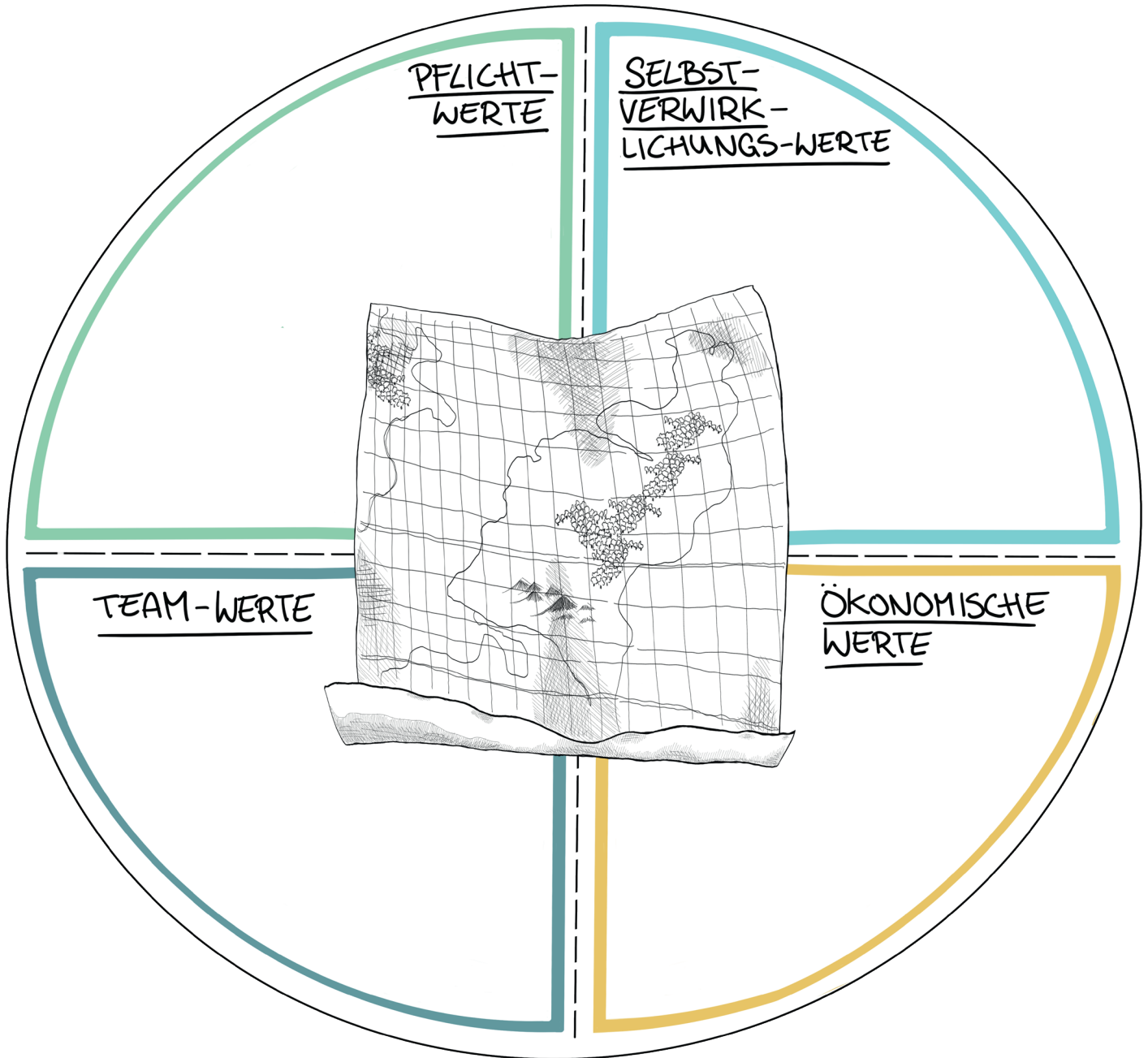
A

T

E

Werte – 3. Wertehorizont finden

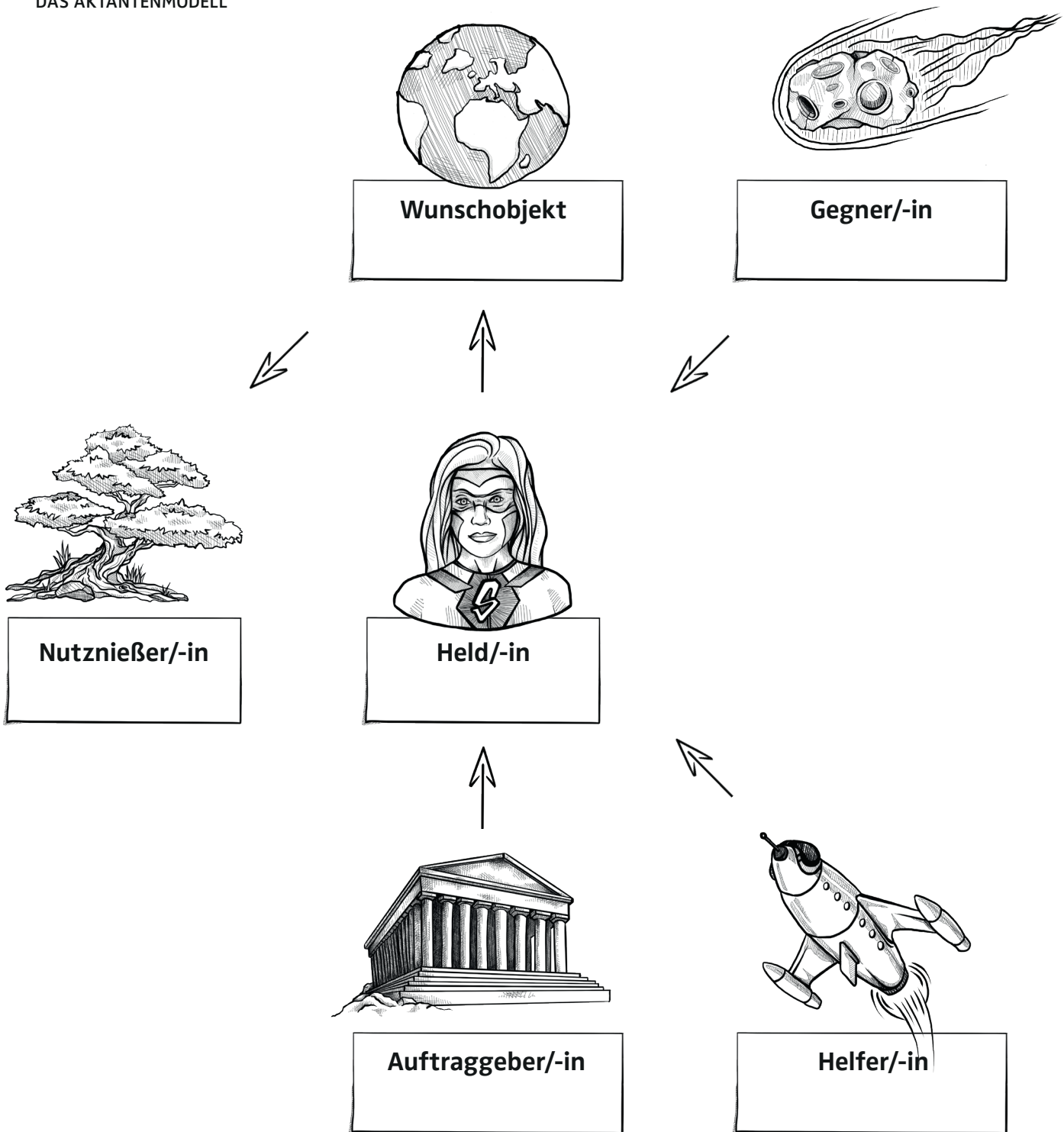
WERTEHORIZONT



Werte – 4. a) Den eigenen Wertekurs finden

Mit dem Aktantenmodell den Wertekurs finden

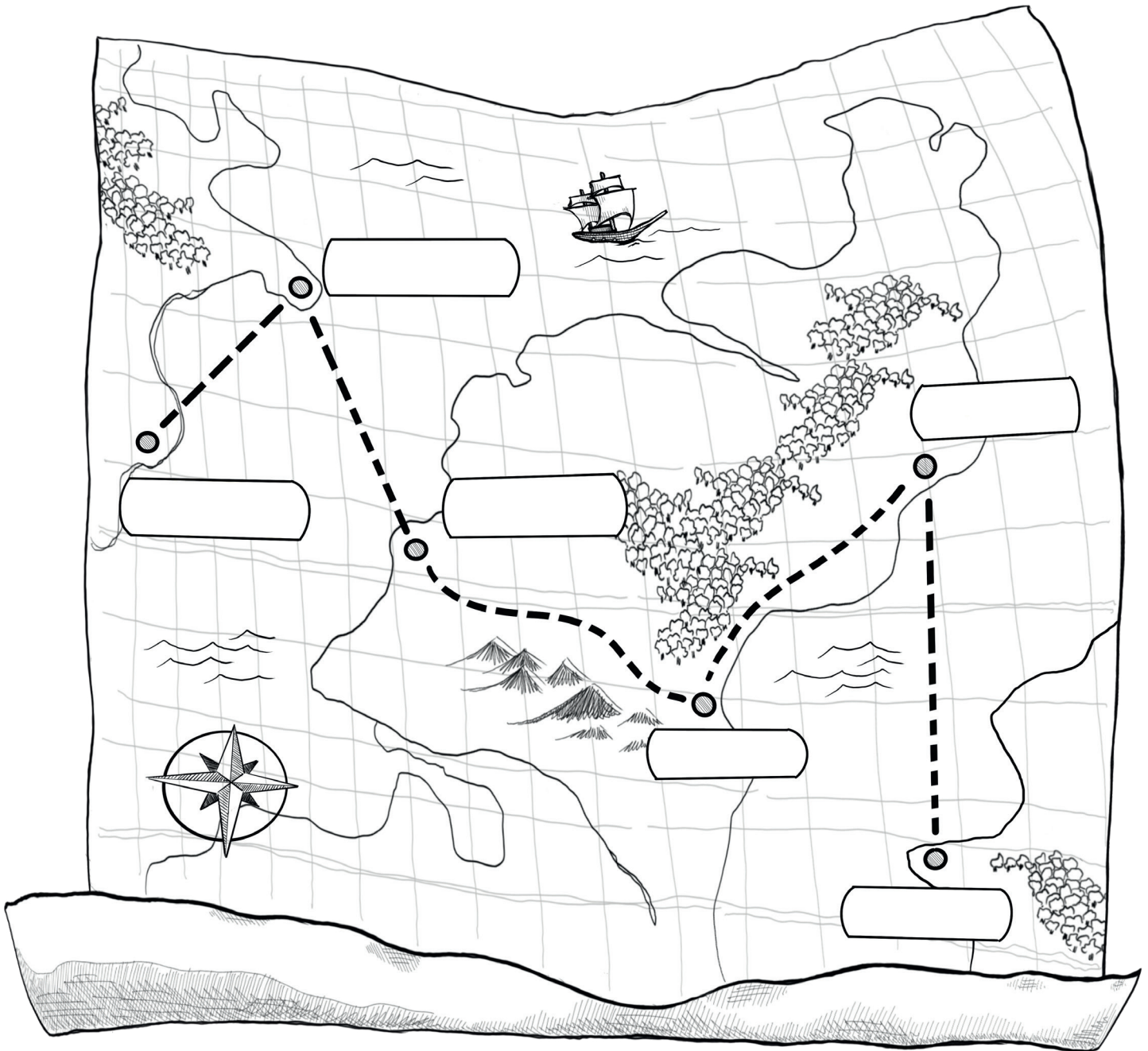
DAS AKTANTENMODELL



Werte – 4. b) Den eigenen Wertekurs finden

Mit dem Aktantenmodell den Wertekurs finden

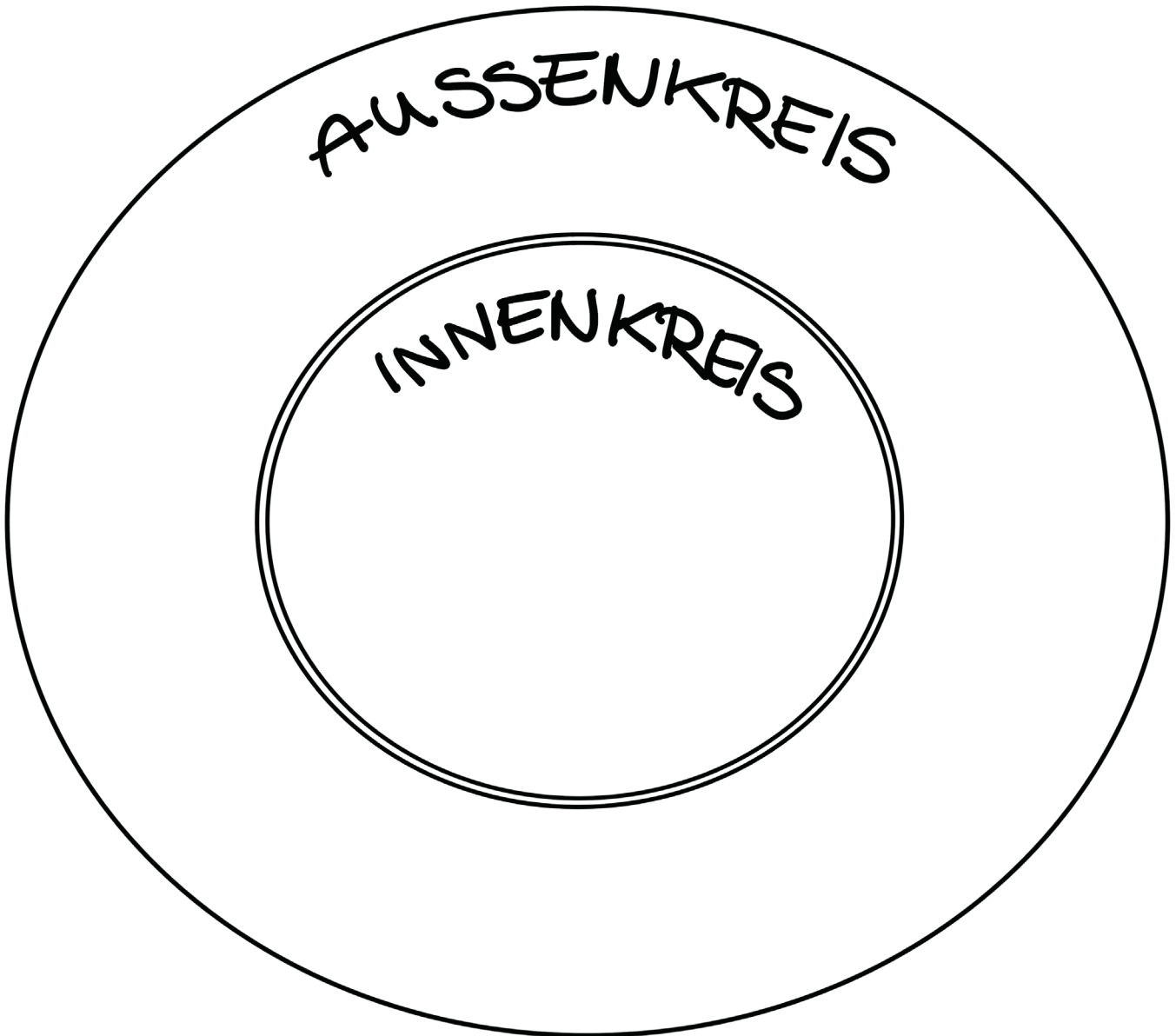
DIE WERTEKARTE



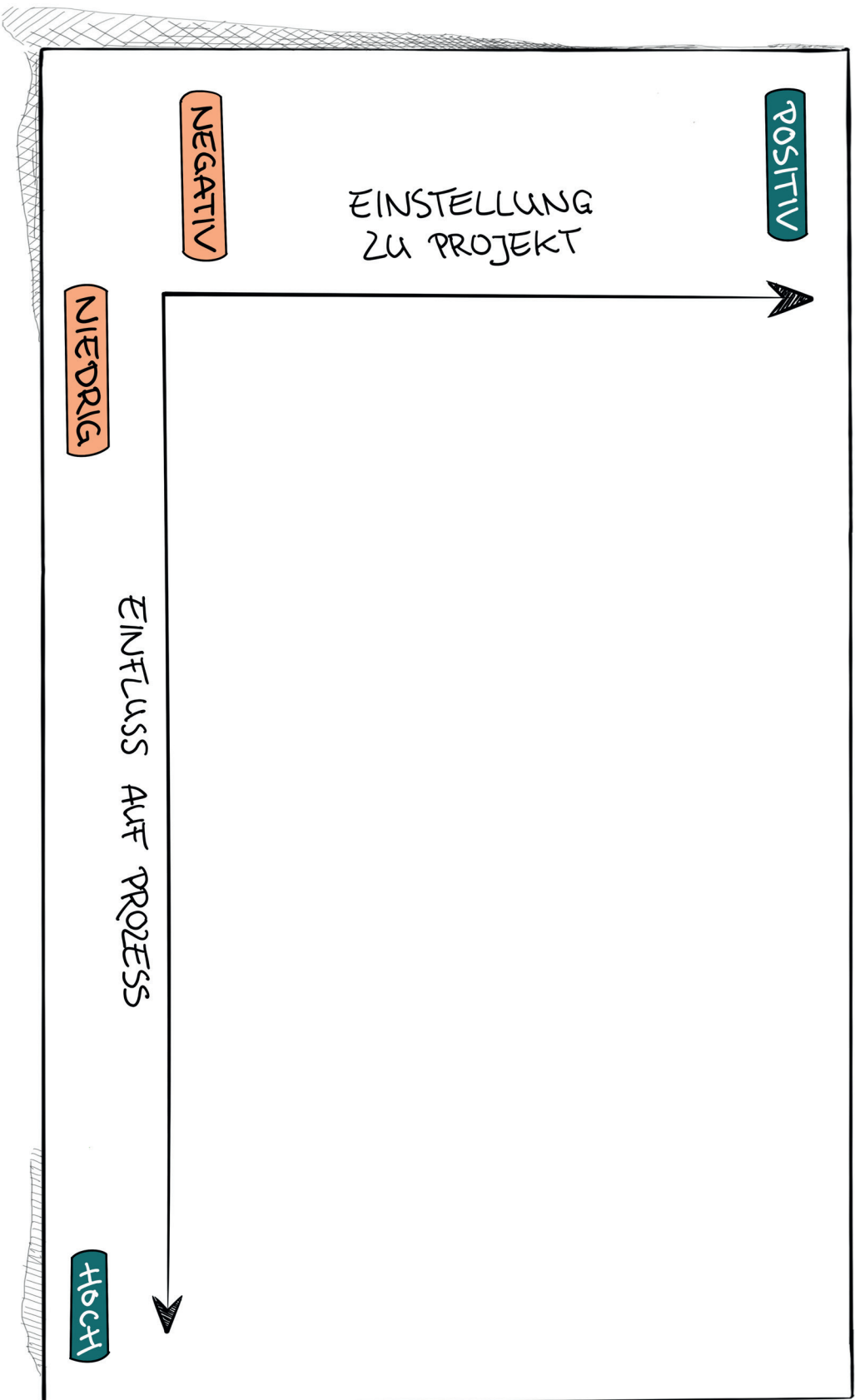
Netzwerke – Der Netzwerk-Scan

Stakeholder-Analyse

INNENKREIS / AUSSENKREIS



Netzwerke – Der Netzwerk-Scan
Stakeholder-Reflexion
DIE MATRIX



Operationen

Überprüfen, bewerten und eventuell korrigieren
DIE ASSESSMENT-MATRIX

Ethische Dimensionen	Was wir machen			Was wir machen sollten		
	Entwicklung/ Produktion	interne Organisation	Außen- beziehungen	Entwicklung/ Produktion	interne Organisation	Außen- beziehungen
Handlungen						
Core-Story						
Werte						
Sinn						
Netzwerke						

HG

Handlungen in der Gegenwart

/

Nicht anwendbar

HO

Handlungsoptionen

?

Was könnte bei Nicht-Übereinstimmung gemacht werden?

+

Stimmt überein

-

Stimmt nicht überein