

Herausgeber	Prof. Dr. Anja Hartung (Ludwigsburg), Prof. Dr. Dagmar Hoffmann (Siegen), Prof. Dr. Clemens Schwender (Berlin), Prof. Dr. Hans-Dieter Kübler (Hamburg), Prof. Dr. Bernd Schorb (Leipzig)	
Charakter	Medien & Altern ist die Fachzeitschrift für theoretische, empirische und pädagogische Mediengerontologie. Sie ist die interdisziplinäre Plattform für kommunikationswissenschaftliche, literatur- und medienwissenschaftliche, erziehungswissenschaftliche, psychologische, soziologische sowie gerontologische Perspektiven auf das Themenfeld „Medien und Alter/n“. erscheint seit 2012	
Leserkreis	MedienpraktikerInnen und -wissenschaftlerInnen, PädagogInnen in Generationenarbeit; Kultur- und Fortbildungseinrichtungen, Hochschulen, Bibliotheken	
Verlag und Anzeigenverwaltung	kopaed verlagsgmbh Arnulfstr. 205, 80634 München Fon: 089.68890098 Fax: 089.6891912 e-mail: info@kopaed.de Internet: www.kopaed.de	
Erscheinungsweise	2 x jährlich: jeweils Mitte Mai/November	
Anzeigenschluss	5 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin	
Auflage	300	
Format	170 mm x 240 mm (hoch)	
Satzspiegel	142 mm x 195 mm	
Druck	Offset	
Druckvorlagen	PDF/TIFF/JPG/GIF; 3 Wochen vor Erscheinen	
Anzeigenpreise	Umschlagseiten: 2. Umschlagseite € 150,- 3. Umschlagseite € 150,- Innenseiten: 1/1 Seite hoch 140 x 190 mm € 100,- 1/2 Seite quer 140 x 100 mm € 75,- 1/2 Seite hoch 70 x 190 mm € 75,-	
Beilagen	bis 25 g zuzügl. Postgebühren	€ 100,-
Rabatt	für Kollegen: bei 3 Insertionen im Jahr: Rabatte auch für mit anderen Publikationen des Verlages gekoppelte Insertionen.	20% 20%
Zahlungsbedingungen	30 Tage netto nach Erhalt der Rechnung zuzügl. 19% MWSt.; Satz- und Klischeekosten werden gesondert berechnet.	

